

## Kesempatan Magang: Communication Officer TRACK SDGs CISDI

### Tentang CISDI

CISDI merupakan organisasi masyarakat sipil yang berkembang pesat, dengan berfokus pada sistem kesehatan yang merupakan kebutuhan dalam memastikan masyarakat yang setara, berdaya, dan sejahtera dengan paradigma kesehatan. Diperkuat oleh kapasitas stafnya di bidang kesehatan masyarakat, penelitian kuantitatif dan kualitatif, analisis kebijakan, manajemen sumber daya manusia, komunikasi, dan advokasi, CISDI mengoptimalkan sumber dayanya untuk menjadi kreator dan pelaksana inisiatif-inisiatif terkait kesehatan.

CISDI memiliki budaya organisasi yang erat, serta sangat menghargai kolaborasi, integritas, dan rasa hormat terhadap keberagaman. Semua pekerjaan CISDI didukung oleh komitmennya terhadap pencapaian tujuan pembangunan. Menjadi sebuah organisasi yang bekerja secara komunal untuk mencapai tujuan, CISDI selalu menerapkan standar etika tertinggi dan berkelanjutan.

### Tentang TRACK SDGs

Seiring dengan berjalannya komitmen Indonesia untuk berkontribusi terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*, penting bagi para aktor pembangunan untuk bisa memetakan inisiatif-inisiatif pembangunan, sehingga gerakan yang dilakukan dapat berjalan secara efektif dan bersinergi.

TRACK SDGs merupakan sebuah platform kolaborasi aktor pembangunan (SDGs) yang sudah diluncurkan pada September 2018. Platform dengan peta interaktif berisi sebaran inisiatif pembangunan di seluruh Indonesia ini juga memuat fitur selayaknya media sosial untuk mempermudah aktor-aktor pembangunan berjejaring dan berkolaborasi.

Kami mengajak pemuda-pemudi pegiat komunikasi untuk bergabung bersama kami, melanjutkan **pengembangan TRACK SDGs selama kurang lebih 6 bulan ke depan.**

### Lingkup pekerjaan:

- Menjalin komunikasi dan kemitraan dengan aktor-aktor pembangunan dari sektor swasta, media, NGO untuk mendaftar dan mendistribusikan informasi dalam TRACK SDGs.
- Mengeksekusi rencana komunikasi digital yang telah disusun untuk menaikkan presensi TRACK SDGs di media sosial.
- Membuat rilis dan artikel terkait TRACK SDGs untuk media.
- Membuat materi promosi dan sosialisasi dalam bentuk grafik, artikel, dan video.
- Pekerjaan lain berkaitan dengan implementasi strategi komunikasi TRACK SDGs yang relevan untuk dilakukan.

### Persyaratan/Kualifikasi:

- Sarjana/mahasiswa-mahasiswi jurusan komunikasi, marketing, ilmu politik, dan jurusan lain yang terkait.

- Memiliki kemampuan berkomunikasi dan menulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.
- Memiliki keahlian desain grafis menggunakan *software* atau aplikasi seperti Adobe/Corel/Canva/Piktochart.
- Mahir menggunakan media sosial: Instagram, Twitter, dan Facebook.
- Memahami isu-isu terkait Sustainable Development Goals (SDGs).
- Memiliki pemahaman terkait cara kerja NGO (lebih disukai).
- Memiliki pengetahuan terkait aktor-aktor pembangunan dari sektor swasta, media, dan NGO(organisasi resmi maupun komunitas) di Indonesia.
- Bisa menggunakan aplikasi Microsoft Office dengan baik.
- Memiliki semangat belajar yang tinggi.

Kandidat yang tertarik bisa mengirimkan CV dan portofolio ke [hrd@cisdi.org](mailto:hrd@cisdi.org), cc: [kartika@cisdi.org](mailto:kartika@cisdi.org).