

**JOB DESCRIPTION**

**TITLE : BILINGUAL COPYWRITER**

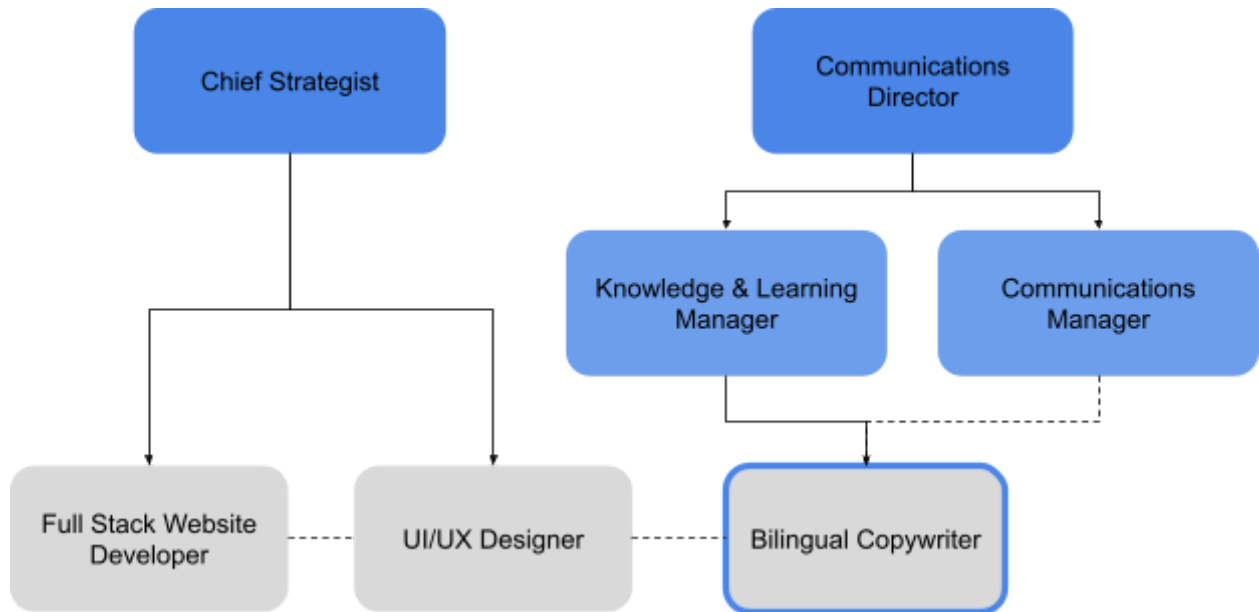
**UNIT/DEPARTEMENT: KNOWLEDGE & LEARNING/COMMUNICATIONS**

**EMPLOYEE TYPE: 1 YEAR CONTRACT**

**I. ROLE**

Dibawah supervisi Knowledge and Learning Manager, Bilingual Copywriter bertugas memproduksi konten narasi untuk website eksternal yang dimiliki CISDI, konten pembelajaran di internal site CISDI Hub, serta penyuntingan dan penerjemahan dokumen eksternal CISDI.

**II. ORGANIZATION CHART**



**III. URAIAN PEKERJAAN**

Area Kerja	Aktivitas	Keluaran
Website Eksternal CISDI: cisdi.org dan pencerahnusantara.org	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memproduksi tulisan/teks yang jelas dan komunikatif sesuai dengan kebutuhan publikasi website dan memperhatikan aspek visibilitas bagi pembaca dan optimasi Search Engine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seluruh konten narasi dan teks untuk website cisdi.org</li> <li>Seluruh konten naratif untuk website pencerahnusantara.org</li> </ul>

	<p>Optimization</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerjemahkan konten website ke dalam bahasa Inggris dengan tetap memperhatikan kaidah SEO.</li> </ul>	
Website internal CISDI Hub	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan, menulis, atau menyunting konten pembelajaran untuk website internal untuk knowledge &amp; learning hub CISDI.</li> </ul>	<p>Konten CISDI Hub</p> <p>Saat ini konten CISDI Hub sedang terus berkembang sesuai kebutuhan, diantaranya mencakup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projects wiki page</li> <li>• Tutorial prosedur kerja di CISDI</li> <li>• Materi pembelajaran terkait isu utama CISDI</li> </ul> <p>*Akses masuk CISDI hub dibatasi untuk anggota tim CISDI</p>
Penyuntingan dan penerjemahan dokumen pengetahuan eksternal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyunting tulisan pada dokumen yang dihasilkan</li> <li>• Menerjemahkan tulisan ke dalam bahasa Inggris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CISDI Annual Report dalam 2 bahasa</li> <li>• Profil CISDI</li> <li>• Dokumen hasil kajian lainnya sesuai kebutuhan.</li> </ul>

#### IV. HUBUNGAN KERJA

Divisi/Unit	Peran Bilingual Copywriter
Strategic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkoordinasi dengan UI/UX designer dan website developer untuk penulisan konten website</li> </ul>
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkoordinasi tentang nuansa penulisan konten website dan dokumen pengetahuan dengan branding organisasi</li> </ul>
Program/Project Management, Research, and Policy Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkoordinasi tentang kebutuhan user website dan konten program</li> </ul>

## V. KUALIFIKASI

- Menguasai *Search Engine Optimization* (SEO) untuk mendukung visibilitas tulisan yang diproduksi dalam website.
- Pengalaman bekerja secara profesional sebagai *copywriter* untuk website sebuah organisasi atau *brand* (perlu melampirkan portofolio)
- Dapat menulis dengan jelas, menarik serta komunikatif dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
- Familiar dengan proses penulisan dan penyuntingan (edit)
- Lulusan Sarjana di bidang Literatur, Sastra, Ilmu Sosial, atau jurusan lain yang relevan.